



קורס ניהול קמפיינים דיגיטליים ואוטומציות AI

מקצוע מבוקש. כלים מתקדמים. קריירה שמתחילה עכשיו.

חיילים משוחררים ומילואים? הצטרפו לאלפי בוגרים שסיימו את תוכנית ההכשרה במסלול מהיר (4 שבועות) וכבר עושים את הצעד הראשון שלהם בתעשיית השיווק והעסקים של ישראל.

רק 500 ₪ בלבד לכל הקורס!

**** ההכשרה מסובסדת כמעט במלואה ע"י האגף והקרן לחיילים משוחררים ומילואים**

עולם השיווק הדיגיטלי עובר מהפכה. עסקים מחפשים היום אנשי מקצוע שיודעים לא רק לנהל קמפיינים, אלא גם ליצור תוכן באמצעות כלי AI מתקדמים, לבנות תהליכי אוטומציה חכמים, לנתח נתונים ולהוביל תוצאות עסקיות.

קורס ניהול קמפיינים דיגיטליים ואוטומציות AI נבנה במיוחד עבור חיילים משוחררים המעוניינים לרכוש מקצוע מבוקש בזמן קצר ולהשתלב במהירות בשוק העבודה, כעובדים שכירים, פרילנסרים או בעלי עסק עצמאי.

הקורס משלב ידע מקצועי עדכני, עבודה מעשית על מערכות אמיתיות, פרויקטים, בניית תיק עבודות וליווי אישי לאורך כל התהליך.

למה דווקא עכשיו?

בשנים האחרונות תחומי הפרסום הדיגיטלי, הבינה המלאכותית והאוטומציה הפכו לחלק בלתי נפרד מכל עסק.

ארגונים מחפשים עובדים שיודעים:

- ✓ לנהל קמפיינים במטא, גוגל וטיקטוק
- ✓ עבודה עם Claude Code וכלי AI מתקדמים לפיתוח ואוטומציה
- ✓ ליצור תוכן וקריאייטיב באמצעות כלי AI
- ✓ לבנות משפכים שיווקיים ודפי נחיתה
- ✓ לנתח ביצועים ולקבל החלטות מבוססות נתונים
- ✓ להוביל פעילות שיווקית שמייצרת תוצאות אמיתיות





למי הקורס מתאים?

- ✓ אנשים המעוניינים להיכנס לעולם הדיגיטל ללא ניסיון קודם
- ✓ חיילים וחיילות משוחררים
- ✓ מי שמחפש מקצוע מבוקש עם אפשרויות קידום רבות
- ✓ מסיימי שירות לאומי
- ✓ משרתי מילואים פעילים

היעד הבא שלכם בעולם התעסוקה

אחרי שתרתם מעצמכם בשירות הצבאי ובמילואים, הגיע הזמן לפרוץ קדימה אל עבר פרנסה מכובדת בעולם ההייטק והדיגיטל. עולם העסקים המודרני משתנה במהירות, והביקוש לאנשי מקצוע שיודעים לנהל מערכות שיווק ולשלב בהן כלי בינה מלאכותית (AI) נמצא בשיאו.

למה דווקא ניהול קמפיינים ואופרציות שיווק?

זהו תפקיד מפתח בכל ארגון ועסק, משום שהוא מחבר בין חשיבה אסטרטגית לבין ביצוע מדויק בשטח. במקום עבודה סייזיפית ומפוזרת, לומדים להפעיל מערכות אוטומטיות שמייעלות תהליכים ומקצרות זמנים.

במהלך המסלול רוכשים שליטה בכלי AI מתקדמים, לומדים לבנות תהליכי שיווק חכמים ולנתח נתונים כדי לשפר ביצועים. זהו מקצוע שמשלב יצירתיות, יכולת אנליטית וחשיבה מערכתית. היכולות הללו נשענות על תכונות שפיתחתם גם בשירות הצבאי ובמילואים: אחריות, משמעת, עבודה תחת לחץ ויכולת לפתור בעיות במהירות.

מה כוללת התוכנית? (5 שבועות במסלול מהיר)

- **יסודות השיווק הדיגיטלי והאופרציה העסקית:** הבנת משפכים שיווקיים, ניתוח קהלי יעד וניהול תקציבים.
- **ניהול קמפיינים ממומנים (PPC):** הקמה, אופטימיזציה וניהול פרסום ממומן ברשתות המובילות (מטא (פייסבוק, אינסטגרם, WhatsApp), טיק טוק, גוגל ועוד).
- **כלי בינה מלאכותית (AI) בשירות השיווק:** עבודה מעשית עם מודלי שפה (Cloud Code) וכלים מתקדמים ליצירת תוכן, כלים דיגיטליים לאיסוף לידים, טפסים חכמים, ניתוח דאטה וייעול קמפיינים.
- **אוטומציות שיווקיות:** שימוש בכלי אוטומציה ו No-Code לבניית תהליכים אוטומטיים וצ'אט בוטים חכמים ל"חימום" לידים ושיפור ביצוע קמפיין.
- **מיומנויות וכלים** לניהול סוכנות דיגיטל עצמאית ו/או השתלבות בתפקידי מפתח בתעשייה





מבנה ושעות המסלול



איפה? כמה?
קמפוס המכללה בפתח תקוה
3.5 שבועות בלבד



מתכונת לימוד שבועית
3 מפגשי כיתה (א, ב, ד)
1 מפגש זום (חמישי)



שעות/מפגשים
140 שעות אקדמאיות
17 מפגשים

שיטת לימוד

למידה תיאורטית משולבת התנסות מעשית מבוססת אתגר מקצועי ופרויקט גמר



מתכונת לימוד מרוכזת (בוטקאמפ) משלבת למידה פרונטלית עם מפגשי זום



עבודה בצוותים ויחידים עם תמיכה וליווי המרצים



הכנה לשוק העבודה - למידה מעשית המיועדת להשתלבות מיידי בתעשייה



אל תפספסו את ההזדמנות להזניק את הקריירה שלכם

מספר המקומות בכל מחזור מוגבל בשל אילוצי הסבסוד של האגף לחיילים משוחררים ומילואים.

לתוכנית הקורס





תוכנית הקורס

מודול 1 – אסטרטגיה, שיווק ותכנון עבודה

- יסודות השיווק הדיגיטלי
- בניית אסטרטגיה שיווקית
- מחקר שוק ומתחרים
- בניית תוכנית עבודה שיווקית
- הגדרת קהלי יעד ומסרים
- בניית משפך שיווקי

מודול 2 – יצירת תוכן וקריאייטיב בעידן ה AI

- יצירת תוכן באמצעות AI
- כתיבת פרומפטים מקצועית
- עבודה עם Gemini וכלי AI נוספים
- יצירת תמונות וסרטונים באמצעות AI
- יצירת קמפיינים ותכנים שיווקיים
- בניית תיק עבודות מקצועי

מודול 3 – קמפיינים במטא (Facebook & Instagram)

- הכרת מערכת Meta Ads
- הקמת קמפיינים
- מבנה חשבון מודעות
- יצירת מודעות וקריאייטיבים
- מחקר קהלים
- אופטימיזציה ושיפור ביצועים
- עבודה עם פיקסל ומערכות מדידה
- חיבור למערכות CRM

מודול 4 – קמפיינים בטיקטוק

- הכרת מערכת TikTok Ads
- בניית קמפיינים
- יצירת מודעות מותאמות פלטפורמה
- קמפיינים ללידים והמרות
- אופטימיזציה וניתוח ביצועים





מודול 5 – קמפיינים בגוגל אדס

- Google Search
- Google Display
- קמפיינים מבוססי Performance Max
- מחקר מילות מפתח
- בניית אסטרטגיית פרסום
- אופטימיזציה מתקדמת

מודול 6 – דפי נחיתה ואופטימיזציית המרות

- בניית דפי נחיתה במערכת Base44
- עקרונות UX/UI לשיווק
- שיפור יחס המרה
- חיבור טפסים ומקורות לידיים
- בדיקות ואופטימיזציה

מודול 7 – אוטומציות עסקיות בשילוב AI

- יסודות האוטומציה
- בניית תהליכים אוטומטיים
- חיבור מערכות שיווק ומכירות
- ניהול לידיים אוטומטי
- יצירת בוטים ותהליכי עבודה חכמים
- שימוש ב-AI בתוך תהליכי אוטומציה

מודול 8 – יסודות קוד למשווקים (Claude Code)

- היכרות עם עולם הפיתוח
- עבודה עם כלי No-Code
- קלוד קוד (Claude Code)
- שימוש ב-AI ליצירת קוד
- פיתוח פתרונות שיווקיים ללא ידע קודם בתכנות

מודול 9 – יזמות, קריירה ועסקים

- בניית הצעת ערך מקצועית
- עבודה מול לקוחות, תמחור שירותים
- ניהול פרויקטים, דוחות שיווקיים
- מכירות ושימור לקוחות
- בניית עסק עצמאי
- הכנה לראיונות עבודה
- חלוקת תפקידים וניהול פרויקט





פרויקט גמר

לאורך הקורס יבצעו המשתתפים פרויקט מעשי הכולל:

- בניית אסטרטגיה שיווקית מלאה
 - יצירת תוכן באמצעות AI
 - הקמת קמפיינים במטא, גוגל וטיקטוק
 - בניית דף נחיתה
 - יצירת אוטומציות
 - הצגת הפרויקט בפני צוות מקצועי
- הפרויקט ישמש כחלק מתיק העבודות האישי של הבוגר.

אפשרויות תעסוקה לבוגרים

- מנהל קמפיינים PPC
- מנהל שיווק דיגיטלי
- מנהל מדיה חברתית
- מומחה Meta Ads
- מומחה Google Ads
- מנהל אוטומציות עסקיות
- יוצר תוכן AI
- מנהל דיגיטל בארגון
- פרילנסר בתחום השיווק הדיגיטלי
- יועץ שיווק דיגיטלי

נתראה בכיתה !

