



קורס תוכן ושיווק דיגיטלי

קורס תוכן ושיווק דיגיטלי של המכללה לניו-מדיה משנת 2009 ועם מעל 6,000 משווקים ומשווקות דיגיטליות בוגרי התוכנית.

מרביתם השתלבו בתעשיית הדיגיטל בישראל בתפקידי שיווק בארגונים וחברות וחלקם יזמי דיגיטל עצמאיים וחלק ייחודי אף חזר למכללה כמרצים מן המניין.

הקורס משלב למידה תיאורטית מעמיקה עם התנסות מעשית בזמן אמת.

מטרת הקורס היא להעניק למשתתפים את הכלים הדרושים להצלחה בעולם הדיגיטלי,

כולל עבודה מול עסקים אמיתיים, שימוש בכלי AI מתקדמים, ופרקטיקות מעודכנות בשיווק ופרסום דיגיטלי.



משך הלימודים

חודש אחד בלבד
120 שעות אקדמאיות



15 מפגשי לימוד

מתוכם 12 מפגשים פרונטליים
ו-3 מפגשים מקוונים (זום)



מיקום הקורס

המכללה לניו-מדיה, מגדלי
גלובל טאוורס, פתח תקווה



ימי לימוד

ראשון, שני ורביעי (09:00-16:00),
יום חמישי (09:00-11:00)



לפרטים נוספים
ולהגשת מועמדות:

052-5009941

למי מיועד הקורס

חיילות וחיילים משוחררים ומסיימי שירות לאומי-אזרחי - עד 5 שנים מעת סיום שירותם הסדיר חיילות וחיילים בודדים משוחררים ומשרתי מילואים פעילים - עד 10 שנים מעת סיום שירותם הסדיר.

יתרונות הקורס שלנו

- שיטת לימוד ייחודית: דגש על פרקטיקה ולמידה חווייתית.
- פרויקט גמר מעשי: עבודה מול עסק אמיתי לצבירת ניסיון מקצועי.
- השתלבות בתעשייה: הכנה לתעסוקה כשכירים או עצמאיים.

למה ניו מדיה?

מכללת ניו מדיה היא מובילה בתחום ההכשרה הדיגיטלית מאז 2009, עם אלפי בוגרים שהשתלבו בהצלחה בתעשייה. אנחנו מציעים הכשרה עדכנית ומעשית המותאמת לשוק העבודה בישראל, תוך דגש על ליווי אישי ושילוב כלים מתקדמים.

תיאור ומבנה פרויקט הגמר

פרויקט הגמר מתבצע מול עסק אמיתי ומאפשר ליישם את כל הידע שנרכש במהלך הקורס. המשתתפים יתכננו ויבצעו תוכנית שיווק דיגיטלית מלאה, כולל אסטרטגיה, קמפיינים וניהול תוכן מול עסק אמיתי בליווי מנטורים מקצועיים.

הזדמנויות תעסוקה

- סיוע בהשתלבות כשכירים בחברות פרסום דיגיטלי.
- סיוע בעבודה עצמאית כמומחים בשיווק דיגיטלי.
- סיוע בהקמת סוכנות דיגיטל עצמאית.

רמות שכר והכנסה

שכירים: שכר התחלתי ממוצע 10,000-12,000 ש"ח, עם אפשרות לעלייה ל-20,000 ש"ח ומעלה.

עצמאיים: הכנסות פוטנציאליות משתנות ותלויות בכמות הלקוחות, כאשר ממוצע ההכנסה החודשית יכול לנוע בין 15,000 ל-30,000 ש"ח בשנים הראשונות.



נושאי לימוד מרכזיים בקורס

הקורס מכסה מגוון רחב של תחומים בשיווק דיגיטלי, תוך שילוב מושלם בין תאוריה לפרקטיקה. התכנים מותאמים לשוק העבודה הנוכחי בישראל וממוקדים במתן כלים מעשיים שיאפשרו לבוגרים להשתלב בקלות בתעשייה או להקים סוכנות עצמאית.

יסודות השיווק הדיגיטלי

- מבוא לעולם השיווק הדיגיטלי: הבנת המושגים, הטרנדים והמגמות המובילות.
- סקירת ערוצי השיווק המרכזיים: SEO, רשתות חברתיות, פרסום ממומן ועוד.
- ניתוח קהל יעד ופרסונות: כלים לזיהוי והבנת הלקוח האידיאלי.

בניית אסטרטגיה ותוכנית שיווק

- עקרונות בניית תוכנית שיווק דיגיטלית חודשית.
- הגדרת מטרות עסקיות ומדדי הצלחה (KPIs).
- שיטות לאיסוף וניתוח נתונים לצורך קבלת החלטות מושכלות.

כתיבה שיווקית וסטוריטלינג

- יצירת תוכן ממיר: איך לכתוב מסרים שמניעים לפעולה (Call to Action).
- סטוריטלינג אפקטיבי: איך לספר את הסיפור של המותג בצורה שמתחברת ללקוחות.
- כתיבה מותאמת לערוצי השיווק השונים: פוסטים, מיילים, כתבות ועוד.

שימוש בכלי AI מתקדמים

- היכרות עם כלי AI לכתיבה שיווקית
- אוטומציה של משימות שיווקיות באמצעות AI
- יצירת תוכן חזותי ושימוש בכלים כמו Canva Ali Gama.

ניהול קמפיינים דיגיטליים

- בניית קמפיינים ממומנים ב - Tik-Tok Ads, Meta Ads ,
- אופטימיזציה של קמפיינים: שיפור ביצועים, ניתוח תוצאות והסקת מסקנות.
- שימוש בפיקסלים וטכנולוגיות מעקב מתקדמות למדידת יעילות הקמפיינים.

שיווק אורגני ברשתות חברתיות

- ניהול עמודי פייסבוק, אינסטגרם וטיקטוק: יצירת תכנים, בניית קהילה וטיפול בתגובות.
- עבודה עם אלגוריתמים: איך להגיע לקהל רחב ללא פרסום ממומן.
- שיתופי פעולה עם משפיענים וניהול קמפיינים מבוססי תוכן גולשים.



נושאי לימוד מרכזיים בקורס

עיצוב ויזואלי ועריכת תוכן

- עקרונות עיצוב בסיסיים ליצירת פוסטים, באגרים ודפי נחיתה.
- שימוש בתוכנות כמו Canva בשילוב AI לעיצוב מהיר ומקצועי.
- צילום בנייד ועריכת וידאו בסיסית ליצירת סרטונים קצרים ומושכים לרשתות חברתיות.

עבודה מול לקוחות

- בניית הצעות מחיר ותכנון חבילות שירותים מותאמות.
- ניהול ציפיות לקוחות ותיאום משימות.
- טיפול באתגרים ותקלות, כולל ניהול משברים דיגיטליים.

פרויקט גמר מעשי

- יישום כל הידע והכלים שנלמדו מול עסק אמיתי.
 - תכנון, הפקה וניהול קמפיין שיווקי שלם.
 - ניתוח תוצאות הפרויקט והצגתן מול המרצים ובעלי העסק.
- התמקדות במקצועיות וחדשנות
- כל נושא נלמד דרך התנסות מעשית, משימות בית ותרגולים חיים כדי להבטיח שהמשתתפים לא רק מבינים את התיאוריה, אלא יודעים גם כיצד ליישם אותה בפועל.

הכנה לתעסוקה דיגיטלית

סדנאות הכנה לקריירה

- כתיבת קורות חיים מותאמים לתחום השיווק הדיגיטלי.
- הדרכה ליצירת פרופיל מקצועי מרשים בלינקדאין ובפלטפורמות נוספות.
- טיפים והכנה לראיונות עבודה, כולל סימולציות מעשיות.

רשת קשרים מקצועית

- גישה לאירועים, כנסים וסדנאות מקצועיות המאפשרות יצירת קשרים עם מעסיקים פוטנציאליים.
- סדנת הכנה להקמת סוכנות דיגיטלית עצמאית, המשלבים ידע מעשי, כלים מקצועיים ותמיכה עסקית. המטרה היא להעניק ולסייע לבוגרים את כל מה שצריך כדי להקים ולנהל סוכנות שיווק דיגיטלית מצליחה.