



קורס ניהול קמפיינים ממומנים (PPC) ואוטומציות שיווק עם AI



קורס ניהול קמפיינים ממומנים (PPC) ואוטומציות שיווק עם AI

עולם הפרסום הדיגיטלי משתנה במהירות, והביקוש למנהלי קמפיינים מקצועיים נמצא בשיאו! קורס זה מעניק הכשרה מקיפה לניהול קמפיינים ממומנים בפלטפורמות המובילות – Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads – ומשלב כלים מתקדמים לאוטומציות שיווקיות עם AI.

מאז 2009, המכללה לניו-מדיה הכשירה אלפי משווקים דיגיטליים שהשתלבו בתעשייה במגוון תפקידים – החל ממנהלי קמפיינים בחברות מובילות ועד יזמי דיגיטל עצמאיים. הקורס משלב למידה תיאורטית מעמיקה עם התנסות מעשית בזמן אמת, תוך ליווי אישי ולמידה מפרויקטים אמיתיים.

למה כדאי ללמוד קידום ממומן ואוטומציות שיווקיות?

אם רכשתם ידע בסיסי ביצירת תוכן ושיווק דיגיטלי – זה הצעד הבא שיקפיץ את הקריירה שלכם קדימה! פרסום ממומן הוא הכלי המרכזי להנעת תוצאות עסקיות אמיתיות, ואוטומציות שיווקיות הן המפתח לעבודה חכמה, יעילה ורווחית יותר. בעולם שבו עסקים דורשים תוצאות מדידות ומהירות, ההתמחות בקמפיינים ממומנים ובניהול מערכות אוטומטיות תעניק לכם יתרון משמעותי בשוק העבודה, תרחיב את אפשרויות הקריירה שלכם ותאפשר לכם לספק ללקוחות ולמעסיקים ערך גבוה יותר.

הקורס מיועד לחיילים משוחררים השואפים להתמקצע בתחום הפרסום הממומן והאוטומציות השיווקיות, ולשדרג את היכולות שלהם ליום שאחרי הקורס.

מטרות הקורס

- להכשיר את המשתתפים כמנהלי קמפיינים דיגיטליים ויועצים בתחום הפרסום הממומן
- לספק ידע מעשי באנליזה דיגיטלית וקבלת החלטות מבוססות נתונים
- ללמד בניית אוטומציות שיווקיות מתקדמות עם דגש על Make ושילוב Google Sheets
- להכיר ולהתנסות במערכות פרסום מתקדמות כולל: Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads
- להכשיר את המשתתפים בניהול משפכים שיווקיים אוטומטיים באמצעות וואטסאפ ביזנס ומיני צ'אט

למי מיועד הקורס

הקורס מיועד למי ששואף להתמקצע בתחום הפרסום הממומן והאוטומציות השיווקיות ולשדרג את היכולות שלהם ליום שאחר הקורס.

מי זכאי

חיילות וחיילים משוחררים ומסיימי שירות לאומי-אזרחי - עד 5 שנים מעת סיום שירותם הסדיר
חיילות וחיילים בודדים משוחררים ומשרתי מילואים פעילים - עד 10 שנים מעת סיום שירותם הסדיר

דרישות ידע קודם

- רקע בסיסי בשיווק ברשתות חברתיות/ניהול תוכן במדיה חברתית
- זיקה גבוהה לאינטרנט וטכנולוגיות דיגיטליות
- אנגלית ברמה בסיסית

לפרטים נוספים

ולהגשת מועמדות:

052-5009941





קורס ניהול קמפיינים ממומנים (PPC) ואוטומציות שיווק עם AI

מבנה הקורס



5 שבועות



20 מפגשים

2 מפגשים בשבוע (09:00-16:00) - בכיתה
2 מפגשים בשבוע: (10:00-14:00) - בזום



142 שעות
אקדמאיות

שיטת הלימוד

לימודים פרונטליים בכיתה - הדגמות והתנסויות מעשיות



לימודי זום אינטראקטיביים - דיונים ושיעורי עומק



תרגולים מעשיים - ניהול קמפיינים בזמן אמת



עבודה בצוותים ובודדים - ליווי אישי על ידי מרצים



הכנה לשוק העבודה - למידה מעשית המיועדת להשתלבות מיידית בתעשייה



למה ניו-מדיה?

משנת 2009, המכללה פיתחה קשרים ענפים עם תעשיית השיווק הדיגיטלי, המאפשרים לה לספק לסטודנטים הכוונה תעסוקתית וסיוע בהשמה לאחר סיום הקורסים. בין אם מדובר בקורס "שיווק מבוסס תוכן ורשתות חברתיות" או בקורס "פרסום ממומן ואוטומציות שיווק", המכללה מלווה את הסטודנטים בתהליך הכנתם לשוק העבודה, כולל סיוע במציאת משרות בחברות דיגיטל מובילות. בנוסף, המכללה מציעה ליווי וייעוץ לבוגרים המעוניינים להקים מיזמים עצמאיים, תוך מתן כלים ומיומנויות הנדרשים להצלחה כעצמאיים בתחום.

הזדמנויות תעסוקה

- סיוע בהשתלבות כשכירים בחברות פרסום דיגיטלי
- סיוע בעבודה עצמאית כמומחים בשיווק דיגיטלי
- סיוע בהקמת סוכנות דיגיטל עצמאית

רמות השכר והכנסה

מנהלי רשתות חברתיות מתחילים יכולים לצפות לשכר חודשי נטו בטווח של 8,000 עד 12,000 שקלים, בעוד שמנהלים עם ניסיון של 3-5 שנים עשויים להרוויח בין 12,000 ל-15,000 שקלים. מנהלי קמפיינים PPC מתחילים משתכרים בין 10,000 ל-15,000 שקלים, ועם ניסיון של 3-5 שנים השכר עולה לטווח של 15,000 עד 22,000 שקלים. בוגרי הקורסים של המכללה, המצוידים בידע עדכני מקצועי ובקשרים בתעשייה, ממוקמים בעמדת זינוק אידיאלית להשתלבות במשרות אלה כדי למנף את הקריירה שלהם.

לפרטים נוספים ולהגשת מועמדות: 052-5009941



תוכנית הלימודים

חלק 1

יסודות השיווק הדיגיטלי והפרסום הממומן

היכרות עם עולם השיווק הדיגיטלי

- סקירת עולם הפרסום באונליין
- הכרת ערוצי הפרסום המרכזיים (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads)
- היכרות עם משפכים שיווקיים

אסטרטגיות קמפיינים פרסומיים - בנייה וניהול

- כיצד לבנות אסטרטגיית פרסום מנצחת
- קביעת יעדים ומדדים KPI
- עבודה עם קהלי יעד שונים

בניית קמפיינים בגוגל ומטא - שלב ראשון

- פתיחת חשבונות Google Ads ו-Facebook Ads Manager
- יצירת קמפיינים ראשונים
- ניסוח מודעות אפקטיביות

שיפור ביצועים, אופטימיזציה וניהול תקציבים

- איך לבצע אופטימיזציה לקמפיינים
- ניתוח נתונים ודוחות
- ניהול תקציבים והתמודדות עם מגבלות פרסום

חלק 2

פרסום מתקדם - רשתות חברתיות ומנועי חיפוש

פרסום מתקדם במטא (Facebook & Instagram Ads)

- קמפיינים לקידום לידים, מכירות, מותג
- שימוש ברימרקטינג וב-Pixel

פרסום מתקדם בגוגל (Google Ads)

- רשת החיפוש, רשת המדיה, YouTube Ads
- פרסום לפי מילות מפתח ומודעות רספונסיביות

פרסום מתקדם בטיקטוק (TikTok Ads)

- איך עובד אלגוריתם הפרסום של TikTok?
- יצירת קמפיינים לפי טרנדים ומגמות
- אסטרטגיות קריאייטיב מוצלחות לפרסום בטיקטוק

פרסום מתקדם בלינקדאין ו-YouTube

- שימוש בפלטפורמות נוספות
- התאמת קריאייטיב לכל פלטפורמה

ניתוח דוחות ומדידה מתקדמת עם Google Analytics 4

- שימוש במערכת GA4
- הטמעת אירועים ומעקב אחרי נתוני קמפיינים



תוכנית הלימודים - המשך

חלק 3

אוטומציות שיווקיות ומערכות ניהול לידים

- היכרות עם עולם השיווק הדיגיטלי
 - סקירת עולם הפרסום באונליין
 - הכרת ערוצי הפרסום המרכזיים (Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads)
 - היכרות עם משפכים שיווקיים
- אסטרטגיות קמפיינים פרסומיים - בנייה וניהול
 - כיצד לבנות אסטרטגיית פרסום מנצחת
 - קביעת יעדים ומדדים KPI
 - עבודה עם קהלי יעד שונים
- בניית קמפיינים בגוגל ומטא - שלב ראשון
 - פתיחת חשבונות Google Ads ו-Facebook Ads Manager
 - יצירת קמפיינים ראשונים
 - ניסוח מודעות אפקטיביות
- שיפור ביצועים, אופטימיזציה וניהול תקציבים
 - איך לבצע אופטימיזציה לקמפיינים
 - ניתוח נתונים ודוחות
 - ניהול תקציבים והתמודדות עם מגבלות פרסום

חלק 3

פרוייקט מעשי וליווי אישי

- בניית קמפיין אמיתי עם תקציב חי
 - המשתתפים יקבלו תקציב לפרסום וינהלו קמפיין אמיתי
- בניית אוטומציות שיווקיות למותג אמיתי
 - יצירת משפך אוטומטי עם דפי נחיתה, וואטסאפ ביזנס וצ'אטבוט
- ניתוח קמפיינים והתאמות שיווקיות בזמן אמת
 - שימוש בדוחות לשיפור הקמפיינים
- אסטרטגיות מתקדמות לרימרקטינג ולידים חמים
 - שימור לקוחות, Upselling, וניהול לקוחות
- פרזנטציה אישית של הפרוייקט
 - הצגת הקמפיינים והאוטומציות שנבנו
- מפגש מסכם + טיפים לקריירה בתחום הפרסום הדיגיטלי
 - איך להשתלב בשוק העבודה
 - הכנה לפרוייקטים מקצועיים ועבודה מול לקוחות

פרוייקט גמר

דרישות הפרוייקט:

- ניהול קמפיין ממומן אמיתי בפלטפורמה אחת לפחות
- יצירת משפך אוטומטי עם Google Sheets + Make
- חיבור מערכת וואטסאפ ביזנס לאוטומציה
- הכנת דוח ביצועים וניתוח נתונים
- הצגת הפרוייקט

לפרטים נוספים ולהגשת מועמדות: 052-5009941